

Les valeurs dans la société française

Enquêtes
Commentaires
Débats



Economie & Humanisme



Millénaire 3

La démarche de **Millénaire 3**

La réflexion de la Mission "prospective et stratégie d'agglomération", sur le devenir de l'agglomération lyonnaise, engagée par le Grand Lyon est, par essence permanente et collective. Elle concerne et doit impliquer, outre les élus et les services du Grand Lyon, les partenaires de ce dernier, les habitants de l'agglomération et de nombreux acteurs d'horizons divers.

A partir d'une vision des enjeux à long terme, la démarche doit permettre de construire les options stratégiques de développement de l'agglomération pour le début des années 2000. Pour ce faire, elle doit favoriser à la fois l'émergence d'une vision partagée des enjeux et la constitution d'une culture commune sur un ensemble de questions centrales pour la société locale aujourd'hui : l'environnement, le lien social, la citoyenneté, les technologies de l'information, etc.

La réussite d'une telle entreprise passe nécessairement par un véritable partage des informations et des diagnostics des situations et par une confrontation et une expression des points de vue et des idées, dans leur diversité.

La démarche d'**Economie & Humanisme**

L'humanisme sur lequel se fonde le projet d'Economie & Humanisme se rapporte et s'adresse à des femmes et des hommes pluriels dans leurs origines et le sens qu'ils donnent à leur existence. Il n'est ni dogmatique ni moralisateur, mais éthique ; il en appelle à la responsabilité de chacun face au devenir de tous.

Toute réalité, tout enjeu collectif a une dimension économique. Celle-ci peut être abordée en tant que telle, mais elle ne se comprend véritablement qu'en relation avec tout ce qui constitue et fait évoluer les sociétés (facteurs culturels, démographiques, dynamiques sociales...).

Eclairer, analyser, mettre en relation, dans le temps et dans l'espace, cette dimension économique vise à donner aux acteurs sociaux, du simple citoyen au décideur, une part des clés pour maîtriser les réalités qui sont les leurs, dans une finalité de développement équitable et solidaire.

Fondée en 1942, l'association Economie & Humanisme regroupe une revue, un centre d'études, un centre de documentation, une organisation, un pôle de débats et colloques.

Ce Cahier résulte d'un cycle de conférences-débats proposé par Economie & Humanisme en partenariat avec Millénaire 3 dans le cadre des activités du Conseil de Développement du Grand Lyon.

Publications

Economie & Humanisme



1997

- N° 340 - De la technique à l'éthique : la responsabilité des ingénieurs
- N° 341 - Des républiques de salariés : actualité des coopératives de production
- N° 342 - Villes d'Europe, développement économique, environnement : l'heure de l'industrie ?*
- N° 343 - Sociétés d'Asie du Sud : comment vivre ensemble ?*

1998

- N° 344 - La coopération Europe-Amérique latine : proximité, altérité, complicités* **
- H.S. 5 - Être cadre demain, quels engagements ?
- H.S. 6 - Le pari de l'emploi pour tous, un risque à partager
- N° 345 - Demain le droit d'asile : de nouvelles frontières
- N° 346 - Santiago, Lyon, Montréal : partenaires pour le développement urbain
- N° 347 - Face à l'exclusion, une nouvelle économie sociale en Europe ?

1999

- N° 348 Être cadre dans une économie mondialisée
- N° 349 Le désarroi des samourais : vie économique et société au Japon
- N° 350 Le développement local, une dynamique internationale
- N° 351 RMI : la fraternité sous conditions ?

2000

- N° 352 Investir contre l'exclusion : l'épargne solidaire en Europe *
- N° 353 Emploi et discrimination raciale : le dégel ? **
- N° 354 L'utopie d'une économie de changement social
- N° 355 Vie associative et démocratie : éloge de la fragilité

2001

- N° 356 Intégration sociale et solidarité internationale : quelles convergences ?
- N° 357 De l'insouciance à la responsabilité. Quel pouvoir pour les consommateurs ?
- H.S. 8 Entrepreneurs et salariés. Les coopératives d'activités
- N° 358 Crise mondiale de la pêche. Un test pour le développement durable
- N° 359 Déplacements et transports publics. Un avenir pour la ville

2002

- N° 360 Développement durable, développement de l'homme ?
- N° 361 Intégration sociale : des passerelles pour l'emploi

Également disponible en version anglaise * / espagnole **

[http://www.](http://www.economie-humanisme.org)

[economie-humanisme.org](http://www.economie-humanisme.org)

Économie & Humanisme

14 rue Antoine Dumont
69372 Lyon cedex 08
04 74 72 71 66 66
Fax : 04 78 69 86 96
Mel : ehlyon@economie-humanisme.org

www.millenaire3.com

**Mission Prospective et
stratégie d'agglomération**

Grand Lyon

20 rue du Lac - 69003 Lyon
Patrick Lusson :
04 78 63 46 65
Jean Loup Molin :
04 78 63 46 78
Fax : 04 78 63 48 80
Mel : millenaire3grandlyon.org